朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3224			中文科名	行銷策略與計畫
授課教師	莊國民			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在教導學生認識商品之行銷環境、架構及流程，並特別著重於行銷策略的規劃於傳播品視覺設計中扮演的角色。

1.了解行銷概念、行銷組合架構及消費者行為等必備知識。
2.能具備市場分析、行銷策略擬定及傳播活動規劃的能力。
3.建立各類媒體整合行銷的創意設計能力。

This course aims at guiding students to learn the environment, structure ,and process of marketing, and focuses on the role marketing strategy plays in the visual design of marketing communication projects.

每週授課主題

第01週：課程介紹、視傳與行銷
第02週：行銷導論-行銷涵義
第03週：行銷導論-行銷觀念演進
第04週：行銷導論-顧客導向與國內外案例介紹
第05週：影片賞析─廣告黃金30秒
第06週：市場與需求/期中分組討論1
第07週：五種市場/期中分組討論2
第08週：行銷環境變化/期中分組討論3
第09週：M1主作業
第10週：消費者趨勢
第11週：消費者趨勢
第12週：影片賞析─便利商店爭霸戰
第13週：市場區隔/分組討論1
第14週：產品定位(STP架構)/分組討論2
第15週：消費者購買行為/分組討論3
第16週：消費者購買情境影響/分組討論4
第17週：M2主作業報告
第18週：M2主作業報告

成績及評量方式

出席率：20%
小作業：30%
主作業：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)

參考資料

書名：行銷學─精華理論與本土案例 作者：戴國良 出版年(西元)： 出版社：五南

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~gary/
E-Mail： gary@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:B-101;

星期二,第5~6節,地點:B-101;
分機:4802

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。