朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3176			中文科名	產品設計(一)
授課教師	胡祖武			開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4	開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

一、本課程目的在培養學生執行現存產品設計之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質之應有觀念，一方面提高其自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。二、要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。由產品及人因分析、使用者意見調查、趨勢分析及設計策略研擬、構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到成果展示及其設計。在成果展示中學生必須設法以電腦多媒體之方式呈現其全學期各階段之作業成果。雖然作業係以3C產品為主，但預期學生將因為對步驟架構及其工作內容較為深刻之了解而有能力應付不同產業及各種任務狀況之要求。三、在指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計理念，並令其具備正確思考與設計判斷之能力。

1.發現需求 使用者習性觀察
2.創新技法 以人為本
3.創意提案輔助工具
4.創新材質及異業結合
5.技術可行性 合理的解答
6.實驗設計規劃
7.數據測量方法與分析
8.人機介面設計 回歸人本

problem identify creative thinking human factor product form & function

每週授課主題

第01週：課題1：壓克力生活用品設計
第02週：發現需求使用者習性觀察
第03週：產品構想及人因分析
第04週：課題1第一階段發表：設計規範彙整及初步構想
第05週：草模製作與檢討
第06週：3D電腦模型建構及模擬
第07週：課題1第二階段發表：最終提案與模型
第08週：展示裱板規劃設計
第09週：課題1第三階段發表：成果展示
第10週：課題2：握持相關產品改良設計
第11週：發現需求使用者習性觀察
第12週：產品構想及人因分析
第13週：課題2第一階段發表：設計規範彙整及初步構想
第14週：草模製作與檢討
第15週：3D電腦模型建構及模擬
第16週：課題2第二階段發表：最終提案與模型
第17週：展示裱板規劃設計
第18週：課題2第三階段發表：成果展示

成績及評量方式

課題1各階段發表綜合：45%
課題2各階段發表綜合：45%
平時〈出席率、學習態度與表現〉：10%

證照、國家考試及競賽關係

■IF
■Red Dot

主要教材

1.課程簡報 & 自編講義 ,胡祖武 ,自行出版(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hutw/
E-Mail： hutw@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:D-811;
星期三,第8~9節,地點:D-811;
分機:4542

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。