朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3124			中文科名	行銷管理
授課教師	陳信帆			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	1年級 D班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：第一章　行銷的本質
第03週：第二章　行銷環境
第04週：第三章　消費者市場與消費者行為
第05週：第四章　目標市場行銷
第06週：第五章　產品基本概念與產品屬性
第07週：第七章　新產品發展與產品生命週期
第08週：第六章 品牌經營
第09週：期中考
第10週：第八章　服務行銷
第11週：第八章　服務行銷
第12週：第九章　價格訂定
第13週：第十章　通路管理
第14週：第十一章　推廣與整合行銷溝通
第15週：第十一章　推廣與整合行銷溝通
第16週：第十二章　推廣工具
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

上課作業及出席情況：20%
期中考：25%
期末報告：25%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.解析行銷管理：圖解與筆記 曾光華, 饒怡雲前程文化2022(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/
E-Mail： hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第1~2節,地點:T2-816;
星期二,第1節,地點:T2-816;
星期三,第4節,地點:T2-816;
分機:4815、4815

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。