朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3108			中文科名	行銷與流通實務專題
授課教師	徐暐勛			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

1.學習行銷與流通管理實務之知識。 2.培養學生行銷與流通管理實務之能力。 3.建立解決實務問題時之專業態度。 4.激發學生對實務的熱情與潛力。

1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
2.人際互動
3.團隊合作
4. 問題解決
5.溝通表達

The objectives of this course include: 1. to study the knowledge of practical marketing and distribution management. 2. to develop the practical abilities for marketing and distribution management. 3. to develop the professional attitude for solving practical problems. 4. to encourage students interests and potential for practical business situation.

每週授課主題

第01週：課程說明、簡介
第02週：ch1行銷研究簡介
第03週：ch2.3行銷研究的程序
第04週：ch2.3行銷研究的程序
第05週：ch4.5研究設計
第06週：ch4.5研究設計
第07週：ch6質性研究
第08週：ch7問卷調查資料的蒐集方法
第09週：ch8行銷研究的衡量
第10週：期中報告
第11週：ch10決定樣本如何選擇
第12週：ch11決定樣本大小
第13週：ch12實地蒐集資料、無回應誤差、檢查問卷
第14週：ch13資料分析：敘述性統計
第15週：ch14資料分析：統計推論與假設檢定
第16週：期末告報1
第17週：期末報告2
第18週：期末報告3

成績及評量方式

上課互動：20%
出席率：10%
期中報告：20%
期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~auronhsu/
E-Mail： auronhsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第4節,地點:R-209;
星期三,第4~7節,地點:R-209;
星期五,第8節,地點:R-209;
分機:4461

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。