朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3066			中文科名	餐旅時事個案分析
授課教師	王永豪			開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程將藉由探討與分析當下餐旅業時事個案，使同學瞭解餐旅業市場發展趨勢，並進一步瞭解餐旅業如何運用媒體的功能與影響力發展其市場行銷策略。

1.認識媒體的定義與特性
2.認識餐旅業與媒體之關係
3.瞭解餐旅業媒體行銷策略

This course should enhance students' understanding of the various media features. In addition, case studies are designed to help students in understanding how the media applied as a strategic marketing tool in the hospitality industry.

每週授課主題

第01週：師生溝通、課程重點與學習評量方式說明、課堂守則
第02週：時事分析與個案研討的重要性
第03週：媒體定義、角色與功能
第04週：媒體類型探討
第05週：如何經營媒體關係
第06週：餐旅時事與媒體傳播關係
第07週：如何舉辦記者會
第08週：餐旅行業媒體行銷策略應用
第09週：期中評量
第10週：餐旅行業風險管控與危機處理
第11週：個案分析與討論-觀光遊樂業
第12週：個案分析與討論-旅宿業
第13週：個案分析與討論-餐飲業
第14週：個案分析與討論-觀光工廠
第15週：個案分析與討論-航空業
第16週：個案分析與討論-影視娛樂
第17週：疫情過後餐旅未來發展趨勢
第18週：期末評量

成績及評量方式

期中個人報告：25%
期末個人報告：25%
分組個案研討表現：30%
出席成績：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)

參考資料

書名：公共關係 作者：鄭自隆 出版年(西元)：2021 出版社：前程文化
書名：觀光與餐旅行銷 作者：曾光華 、 饒怡雲 出版年(西元)：2020 出版社：前程文化
書名：企業倫理 作者：陳勁甫 、 許金田 出版年(西元)：2021 出版社：前程文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~meetwcy/
E-Mail： meetwcy@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。