朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	3015			中文科名	數位內容行銷與廣告管理
授課教師	吳昆宗			開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

學習數位內容行銷與廣告管理策略 1. 學習數位內容行銷與數位廣告策略 2. 數位內容行銷與廣告策略規劃與管理 3. 學習衡量數位內容行銷與數位廣告策略績效

1.學習數位內容行銷與數位廣告策略
2.數位內容行銷與廣告策略規劃與管理
3.學習衡量數位內容行銷與數位廣告策略績效

Learn the digital content marketing and advertising strategy 1. Learn content marketing and digital advertising strategies 2. Strategic planning of digital content marketing and advertising 3. The performance measurement of digital content marketing and advertising

每週授課主題

第01週：自我介紹與課程介紹
第02週：廣告與數位內容行銷
第03週：何謂有效的廣告
第04週：廣告說服策略
第05週：廣告策略到廣告表現
第06週：廣告製作
第07週：廣告個案分組報告
第08週：廣告個案分組報告
第09週：期中考
第10週：廣告與大眾媒體
第11週：廣告與危機管理
第12週：廣告與公共關係
第13週：廣告與新聞稿
第14週：廣告個案研討
第15週：廣告效果評估
第16週：廣告個案分組報告
第17週：廣告個案分組報告
第18週：期末考

成績及評量方式

期中評量：30%
期末評量：30%
主題個案討論與作業：30%
期末自我評量（課堂參與和學習態度）：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.廣告管理謝獻章新文京開發出版股份有限公司(教科書)
2.廣告學陳尚永華泰文化事業股份有限公司(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~peterwu2/

E-Mail： peterwu2@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。