# 朝陽科技大學
# 111學年度第1學期教學大綱

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 當期課號 | 2337 | | | 中文科名 | 廣告概論 |
| 授課教師 | 郭昭蘭 | | | 開課單位 | 傳播藝術系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 | 開課班級 | 日間部3年級 A班 |
| 修習別 | 專業必修 | | | | |
| 類別 | 一般課程 | | | | |

## 本課程培養學生下列知識：

## 每週授課主題

第01週：課程介紹/教學目標與學習要求/說明廣告創意發表作業
第02週：行銷溝通與廣告(1)行銷/廣告基本概念/廣告在行銷中之功效/分組
第03週：行銷溝通與廣告(2)整合行銷傳播概念/分組討論活動1: 品牌接觸圖繪製
第04週：廣告與傳播(1)大眾傳播基本模式/廣告溝通模式/廣告效果
第05週：廣告與傳播(2)全觀效果模式/分組討論活動2:全觀效果模式應用
第06週：廣告類型
第07週：各類型廣告特性與案例介紹/分組討論活動3:事件行銷
第08週：創意概念/廣告創意發表1
第09週：期中考周/台灣廣告產業發展與代理商制度/廣告公司組織/廣告創意發表2
第10週：廣告創意/廣告創意發表3
第11週：廣告創意策略發展流程/廣告創意發表4
第12週：從創意策略到創意概念/廣告創意表現/廣告創意發表5
第13週：廣告創意大師理念/廣告創意發表6
第14週：台灣廣告媒體發展/廣告創意發表7
第15週：台灣廣告媒體發展背景與現況/廣告創意發表8
第16週：傳統媒體廣告/廣告創意發表9
第17週：新興媒體廣告/廣告創意發表10
第18週：期末考週

## 成績及評量方式

期末考：30%
廣告創意發表：30%
平時作業：20%
課堂討論活動與出席：20%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.廣告學.蕭富峰,張佩娟,卓峰志台北:智勝2020(教科書)
2.廣告策略與管理鄭自隆華泰文化2015(教科書)
3.廣告學概論呂冠瑩前程2015(教科書)
4.廣告學Moriarty 等著.陳尚永編譯華泰文化202011(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/
E-Mail： clkuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:D-705;
星期三,第3~4節,地點:D-705;
分機:4333

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。