朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	2177			中文科名	訊息設計與行銷
授課教師	陳合成			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程引導學生了解當代行銷模式與思維，並可以將複雜化與抽象化的資訊內容 轉化為視覺圖像，且建構出具邏輯性與明確性的訊息傳達。

1.了解當代行銷模式與商業訊息溝通
2.具訊息內容的邏輯化與簡化的思維建構能力
3.具訊息內容的圖像化與視覺化之創作能力
4.熟悉訊息設計專案製作與執行之流程

This course guides students to understand contemporary marketing models and thinking, and can transform complex and abstract information content into images and visualizations, so as to construct logical and clear message communication.

每週授課主題

第01週：就業學程計畫說明與規範、課程內容及師資介紹
第02週：訊息視覺化設計概述
第03週：商業溝通與消費心理
第04週：行銷案例與模式解析
第05週：廣告修辭與文案情感表達
第06週：廣告文案經典案例解析
第07週：數據視覺化發展歷程
第08週：數據視覺化設計模式
第09週：數據視覺化專題設計
第10週：訊息的邏輯化與簡化
第11週：訊息的圖像化與視覺化
第12週：訊息設計專案製作流程
第13週：訊息設計之圖像設計原則
第14週：訊息設計之圖表規劃原則
第15週：訊息設計之配色與編排原則
第16週：訊息設計專案製作與討論 (1)
第17週：訊息設計專案製作與討論-2
第18週：期末專題報告

成績及評量方式

期中作業：25%
平時作業：15%
期末作業：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.111學年度勞動部勞動力發展署-補助大專校院辦理就業學程計畫-限參加學程學生修課

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~steve/
E-Mail： steve@cyut.edu.tw

Office Hour：
星期一,第6~7節,地點:D-402;
星期二,第5~6節,地點:D-402;
分機:7184

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。