朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	2167			中文科名	廣告設計
授課教師	莊國民			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

1.了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
2.熟悉廣告設計的各個構成要素及執行概念。
3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
4.透過實作演練熟悉各個重要廣告媒介的設計要領

1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF. 3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design. 4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

第01週：課程探索 介紹
第02週：什麼是設計？核心概念
第03週：什麼是廣告設計? 類別，策略，概念及設計要點
第04週：什麼是廣告設計? 戶外廣告設計，看板，燈箱平面，車體廣告設計
第05週：什麼是好的設計？評量標準，執行要點正反面案例示範
第06週：商標，ICON設計及戶外廣告設計專項討論及期中作業發布
第07週：設計的細節，好的設計執行要點及案例示範
第08週：期中作業提案
第09週：期中作業提案
第10週：平面廣告設計- 報紙，雜誌，車廂
第11週：平面廣告設計 - 網路及特殊媒介
第12週：立體製作物設計
第13週：立體製作物設計
第14週：電子媒介設計 網頁，電子看板
第15週：綜合設計運用：策略，概念，執行；期末作業簡報
第16週：綜合設計運用：案例講解及示範
第17週：期末作業提案
第18週：期末作業提案

成績及評量方式

1.出席：20%
2.期中報告：40%
3.期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

■廣告設計
■時報廣告金犢獎
■全國技專校院平面與廣告設計競賽
■視覺傳達設計
■海報設計相關之競賽

主要教材

1.廣告修辭新論：從創意策略到文圖實踐邱順應智勝文化(教科書)
2.廣告文案邱順應智勝文化(教科書)
3.自編教材及補充資料(教科書)自編自編(教科書)
4.雞蛋裡挑骨頭 黃文博動腦傳播(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.廣告行銷學、廣告文案與企劃、數位影像處理、視覺傳達設計

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~gary/
E-Mail： gary@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:B-101;
星期二,第5~6節,地點:B-101;
分機:4802

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。