朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1578			中文科名	網路行銷與經營
授課教師	陳星琳			開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略，藉以活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合與策略，並應用至銀髮商品與服務領域。

1.瞭解電子商務的理論與概念
2.瞭解網路行銷的基本概念
3.獲得電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能
4.應用電子商務的理論與概念以制定網路行銷策略

To enable students understand the new economic system, consumer behavior patterns, the characteristics and marketing power of emerging Internet media. In addition, to utilize marketing management knowledge and theory and combine the characteristics of various online media to plan creative online marketing portfolios and strategies, and apply them to the field of silver products and services.

每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：網路行銷導論
第03週：網路的技術與概念
第04週：網站企劃
第05週：網站架設-wordpress
第06週：網站架設-wordpress
第07週：網站架設-wordpress
第08週：流量分析
第09週：期中考
第10週： 側錄專屬網站
第11週：網路行銷的操作
第12週： 網路行銷與通路
第13週：Line 行動行銷
第14週：Line 行動行銷
第15週：電子商務的金流與安全機制
第16週：案例探討
第17週：案例探討
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：30%
期末考：30%
小考及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自製教材(自製教材)
2.http://163.17.8.63/hlc(教師網頁)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://163.17.8.63/hlc
E-Mail： hsingling@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。