朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1563			中文科名	行銷管理
授課教師	洪瑞英			開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程係指在安排、設計、規劃、執行與控制有關行銷方案，藉由創造、提供、維繫與他人自由交換有價值的產品與服務，以滿足個人或群體與欲望和需求，並達成企業追求利潤目標的過程。行銷管理課程首將介紹行銷管理的主要概念、行銷策略、行銷管理程序與行銷環境。其次為分析行銷機會，包括行銷研究與目標市場、消費者市場、組織市場、市場區隔等；再者討論行銷組合概念，最後則為應用行銷概念延伸至銀髮相關產業。

1.1、了解行銷管理對於企業經營之功能
2.2、了解行銷管理的主要概念、行銷策略、行銷管理程序與行銷環境
3.3、瞭解分析行銷機會之方法與能力
4.4、應用行銷概念延伸至銀髮相關產業之能力

This course begins with an introduction of the issues and process of marketing management. The content of this course combines the knowledge of target marketing and Marketing Mix. Go behind the scenes for an in-depth look at real marketing practices at large and small companies. To sum up, this course aims at: 1. establishing customer-oriented management thinking; 2. learning how to understand customers and how to use this understanding to develop your marketing task; and 3. arousing students' enthusiasm and their potentials of marketing.

每週授課主題

第01週：課程說明與基礎行銷概念說明
第02週：行銷的本質
第03週：行銷的本質
第04週：行銷環境
第05週：消費者市場與消費者行為
第06週：初階行銷企劃證照說明會 組織購買行為
第07週：市場區隔 目標市場與定位-1
第08週：市場區隔 目標市場與定位-2
第09週：期 中 考
第10週：產品策略
第11週：新產品發展與PLC
第12週：銀髮旅遊創意行程設計與行銷規劃實作
第13週：服務行銷
第14週：傳遞與溝通產品價值
第15週：期末分組報告
第16週：期末分組報告
第17週：期末分組報告
第18週：期末考

成績及評量方式

通過證照畢業門檻：10%
期中考：20%
平時作業及出席：30%
口頭報告：20%
學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷學原理 (2016五版)曾光華 饒怡雲前程文化事業有限公司978-986-5774-22-620165(教科書)
2.http://www.cyut.edu.tw/~jybong/(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.管理學

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jybong/
E-Mail： jybong@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:T2-515;
星期四,第3~4節,地點:T2-515;
分機:7641、5207

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。