朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1505			中文科名	行銷管理
授課教師	鍾任傑			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部1年級 F班
修習別	專業必修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：課程導覽
第02週：行銷的本質
第03週：行銷的本質
第04週：行銷環境
第05週：行銷環境
第06週：消費者市場與消費者行為
第07週：目標市場行銷
第08週：目標市場行銷
第09週：期中考
第10週：產品基本概念與產品屬性
第11週：服務行銷
第12週：價格訂定
第13週：價格訂定
第14週：通路管理
第15週：通路管理
第16週：推廣工具
第17週：推廣工具
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：20%
期末考：20%
作業與隨堂測驗：40%
學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.解析行銷管理曾光華、饒怡雲前程文化978-986-06796-8-720212(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/
E-Mail： jcchung@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:R-237;
星期四,第3~4節,地點:R-237;
分機:4799

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。