朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1444			中文科名	行銷管理演練
授課教師	□鈺城			開課單位	行銷與流通管理系
學分數	1	修課時數	1	開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹行銷管理個案，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2.團隊合作
3.問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing through case study. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：行銷策略規劃
第03週：市場區隔定位
第04週：1.市場定位的差異
第05週：2.不同傳播方式的利用
第06週：消費者行為與行銷策略規劃
第07週：1.六大人性動機
第08週：2.十大品牌角色
第09週：實戰教學: 1、把自己的夢想放在系所代言人上吧!
第10週：2、選定角色與配置場景
第11週：3、如何拍出努力向上的瑪可庭
第12週：4、如何拍出悠閒自在懂得玩樂的瑪可庭
第13週：攝影實作1
第14週：攝影實作2
第15週：攝影實作3
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

出席：20%
作業：40%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷學概要鄭紹成，(2017)。行銷學概要-國際化視野Marketing: An Introduction-Global View，臺北：華立圖書出版。華立圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/
E-Mail： tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:T2-913;
星期四,第3~4節,地點:T2-913;
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。