朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1384			中文科名	社群媒體經營管理
授課教師	賴盈孝			開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

課程目標冀望學生能瞭解社群媒體的興起對休閒產業的影響且具備社群行銷相關的知識、觀點和實務技能。

1.了解主要社群媒體的特性
2.了解主要社群媒體的傳播效力
3.培養運用社群媒體行銷的能力
4.培養社群媒體分析能力

The objective of this course is to understand how the travel industry changed due to the social media blooming. In addition, students will learn the related knowledge, perspective, and practical skills.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：CH1
第03週：CH1
第04週：CH2
第05週：CH3
第06週：CH4
第07週：CH5
第08週：個案介紹
第09週：期中報告
第10週：CH6
第11週：CH7
第12週：CH8
第13週：CH9
第14週：CH9
第15週：CH10
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

期中報告：30%
期末報告：40%
作業、考試：30%
學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.掌握社群行銷—引爆網路原子彈黃逸旻碁峰資訊2022(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~ylai/
E-Mail： ylai@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期三,第1~2節,地點:R-204;
星期四,第5~6節,地點:R-204;
分機:4672

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。