朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1368			中文科名	運動品牌與贊助
授課教師	林祐陞			開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

藉由講授運動品牌與贊助之理論與案例分析，讓學生學習品牌、贊助與產品之關係的關係。課堂中讓學生藉由運動品牌與贊助個案分析後，設計運動活動或產品之行銷策略。

1.了解運動品牌與贊助之基本理論
2.能完整分析運動品牌與贊助之個案
3.能了解運動品牌、贊助與商品行銷策略之關係
4.能撰寫運動品牌與贊助企劃書

Teaching the theory and case analysis of sports branding and sponsorship lets students learn the relationship between brands, sponsorship, and products. Students will design marketing strategies for sports activities or products in the classroom after analyzing sports branding and sponsorship cases.

每週授課主題

第01週：課程內容說明
第02週：運動產業基礎理論
第03週：運動商品行銷概念
第04週：運動商品之核心元素
第05週：運動商品定價與通路
第06週：運動商品銷售概念
第07週：運動商品促銷概念
第08週：台灣運動用品發展趨勢與方向
第09週：期中考試
第10週：個案介紹與討論
第11週：個案介紹與討論
第12週：個案介紹與討論
第13週：運動贊助理論
第14週：運動贊助企劃
第15週：廣告宣傳與活動規劃
第16週：行銷企劃執行與活動評估
第17週：期末專題報告
第18週：期末專題報告

成績及評量方式

期中考：30%
期末專題報告：30%
學習態度及出席率：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.運動行銷學黃煜華杏2015(教科書)
2.運動產業概論(第三版)蘇維杉揚智2022(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lin3117/

E-Mail： lin3117@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:3065、3065

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。