朝陽科技大學
111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1208			中文科名	行銷管理
授課教師	李月如			開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，對未來無論是就業或創業有所助益.課程內容涵蓋行銷基本概念，行銷環境， 顧客購買行為，行銷策略，行銷組合決策等部分，並輔以個案討論，在討論互動中提高學習興趣與效果。

1.透過本課程的學習，增進同學對行銷的認識，並輔以個案討論
2.讓學生能應用行銷管理知識於現實生活中
3.使學生在討論互動中提高學習興趣與效果
4.對未來無論是就業或創業有所助

This course provides a conceptual framework for marketing management. It is hoped that students can utilize the useful marketing concepts on their works through the study. Students also can gain some marketing experience with case study.

每週授課主題

第01週：行銷管理概論(一)
第02週：行銷管理概論(二)
第03週：行銷管理策略
第04週：行銷管理策略與技巧
第05週：行銷管理-經營與溝通
第06週：行銷管理-產品
第07週：行銷管理-市場
第08週：顧客行為分析
第09週：期中考
第10週：行銷管理個案討論分析
第11週：行銷管理個案討論分析
第12週：行銷管理個案討論分析
第13週：行銷管理個案討論分析
第14週：行銷管理個案討論分析
第15週：行銷管理個案討論分析
第16週：行銷管理個案討論分析
第17週：行銷管理個案討論分析
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時表現(課堂參與討論)：10%
出席率：30%
期中考：30%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.行銷學概要李培齊蔡政言孫嘉祈滄海書局978-986-363-032-62017初版一刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~vivilee67/

E-Mail： vivilee67@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。