### 朝陽科技大學 111學年度第1學期教學大綱

當期課號	1199		中文科名	行銷管理
授課教師	黄惠芳		開課單位	保險金融管理系
學分數	2	修課時數 2	開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修			
類別	一般課程			

### 本課程培養學生下列知識:

透過本課程的學習,增進同學對行銷的認識,對未來無論是就業或創業有所助益.課程內容涵蓋行銷基本概念,行銷環境,顧客購買行為,行銷策略,行銷組合決策等部分,並輔以個案討論,在討論互動中提高學習興趣與效果。

- 1.透過本課程的學習,增進同學對行銷的認識,並輔以個案討論
- 2.讓學生能應用行銷管理知識於現實生活中
- 3.使學生在討論互動中提高學習興趣與效果
- 4.對未來無論是就業或創業有所助

This course provides a conceptual framework for marketing management. It is hoped that students can utilize the useful marketing concepts on their works through the study. Students also can gain some marketing experience with case study.

### 每週授課主題

第01週:課程簡介、教學內容與注意事項(行銷:創造與獲取顧客價值)

第02週:公司與行銷策略:合夥建立顧客連結、價值與關係

第03週:分析市場環境

第04週:管理行銷資訊以獲得顧客洞察 第05週:了解消費者與企業購物行為

第06週:由顧客價值驅動之行銷策略:為目標顧客創造價值

第07週:產品、服務與品牌:建立顧客價值 第08週:發展新產品與管理產品生命週期

第09週:期中考

第10週:訂價:了解與獲取顧客價值 第11週:行銷通路:傳遞顧客價值

第12週:零售與批發

第13週:連結消費者與溝通顧客價值:廣告與公共關係

第14週:人員銷售與促銷

第15週:直效、線上、社群媒體和行動行銷

第16週:全球市場延伸議題

第17週:永續行銷:社會責任與道德

第18週:期末考

# 成績及評量方式

期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 25% 報告與出席: 25%

# 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

1.行銷學李元恕、丁美靜、王郁斌編譯華泰文化13(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁:http://www.cyut.edu.tw

E-Mail: candyhuang36234@gmail.com Office Hour:

分機:

# 關閉 列印

尊重智慧財產權,請勿不法影印。