# 朝陽科技大學
# 111學年度第1學期教學大綱

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1147 | | | 中文科名 | 行銷管理 |
| 授課教師 | 黃文星 | | | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 修習別 | 專業必修 | | | | |
| 類別 | 一般課程 | | | | |

## 本課程培養學生下列知識：

本課程從行銷管理的基本觀念導入，進而針對行銷環境、消費者市場及競爭對手進行介紹，並藉由行銷研究之協助，讓同學具備分析行銷管理之能力。最後，再介紹行銷組合，期使學生具有解決行銷問題的能力。

1.具備行銷管理的基本概念。
2.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力。
3.具備分析診斷及企劃的初階能力。

This course begins with the basic concepts of marketing management, and then introduces the marketing environment, consumer markets and competitors. We hope students have the ability to analyze marketing management by the help of marketing research. Finally, this course introduces marketing mix, with a view to enable students to solve marketing problems.

## 每週授課主題

第01週：課程介紹＋引言
第02週：行銷管理的基本概念
第03週：行銷管理的基本概念
第04週：行銷管理的基本概念
第05週：市場區隔與定位
第06週：期中報告
第07週：市場區隔與定位
第08週：市場區隔與定位
第09週：行銷環境
第10週：行銷環境
第11週：消費者市場
第12週：期末報告
第13週：消費者市場
第14週：消費者市場
第15週：消費者市場
第16週：分析競爭者
第17週：分析競爭者
第18週：期末考

## 成績及評量方式

期末報告：40%
平時作業及出席：20%
期中考：0%
期末考：40%

## 證照、國家考試及競賽關係

■飛鷹創業競賽

## 主要教材

1.自行編製PP(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/

E-Mail： wshuang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第2~3節,地點:T2-906;
星期五,第5~6節,地點:T2-906;
分機:4316

**[關閉] [列印]**

**尊重智慧財產權，請勿不法影印。**