# 朝陽科技大學
# 111學年度第1學期教學大綱

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1130 | | | 中文科名 | 溝通理論與實務 |
| 授課教師 | 施依彤 | | | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 | 開課班級 | 日間部四年制1年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | | | |
| 類別 | 一般課程 | | | | |

## 本課程培養學生下列知識：

人生無時無地不溝通,但達成溝通目的贏家仍屬極少數。有效的溝通包含語言及非語言之要素,特別是所我們所面對的溝通對象~「人」有著許多不確定的變數。如何打動對方,敞開其心扉,達成共識,實為一門藝術。本課程將透過溝通理論的探討、與講師二十年實務經驗的交互驗證,配合演練與研討、小組報告,讓同學以輕鬆幽默的方式,來體驗這一門社會科學,並掌握到運用到工作與生活中的關鍵要領。

1.探討溝通之理論與實務
2.增進溝通技能與溝通能力
3.以實例來豐富課程內含，並以管理案例來增進學生對溝通技巧的應用

Communication Theory and Practice Communication in human life has become so important and promising, however, how to effectively communicate either by oral or writing is not an inherent talent, which believably can be trained step by step. People even think that an attractive communication just kind of art. It can't be copied or formulated because man is always changeable. In this course, instructor will follow the textbook as well as give practical case study by two-way interesting method. How to let the students open their minds with happiness and feel humorous in the class is primary task for a qualified teacher. Besides, students will fully use this skill learnt from class into his future work.

## 每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：理解與信任，改善人際關係
第03週：利用溝通，贏得先機
第04週：面對問題，精準決策
第05週：深層傾聽，養成溝通習慣
第06週：角色扮演，設身處地
第07週：正向回饋，提升效果
第08週：人的慣性思考與行為模式
第09週：冰山模式
第10週：期中報告
第11週：溝通與情緒
第12週：人格特質與溝通
第13週：互動關鍵詞
第14週：OGSM變革領導
第15週：善於溝通的領導
第16週：語言暴力
第17週：反駁的方法
第18週：期末考 (報告)

## 成績及評量方式

期末報告：100%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.自編講義(自製教材)

## 參考資料

書名：順勢溝通：一句話說到心坎裡！不消耗情緒，掌握優勢的39個對話練習 作者：張忘形 出版年(西元)：2022 出版社：遠流
書名：優雅反駁的技術：善用溝通標靶，練就批判思考，讓對方服氣又不傷和氣 作者： Nathan Uyttendael 出版年(西元)：2022 出版社：時報出版
書名：OGSM變革領導：打造企業創新力，建立靈活、隨時擴充的全公司溝通系統工具 作者： 張敏敏 出版年(西元)：2022 出版社：商業周刊
書名：聽比說更重要：比「說」更有力量的高效溝通法 作者：赤羽雄二 出版年(西元)：2021 出版社：遠流

書名：薩提爾的自我覺察練習：學會了，就能突破內在盲點，達成人生目標 作者：陳茂雄 出版年(西元)：2020 出版社：天下雜誌

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~t2012033/
E-Mail： t2012033@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~X節,地點:T2-907;
星期三,第9~A節,地點:T2-907;
分機:4842

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。