

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	7680	中文科名	民生產品規劃與行銷
授課教師	許世興	開課單位	應用化學系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

導入學生對民生新產品的設計、市場需求、利潤追求及銷售計畫的認識與個案研究訓練課程內容理論與實務並重。課程透過基礎理論討論，實際運用於產品規劃與行銷，學生將會學習如何有效的擬定產品行銷企劃以及培養問題解決能之學習過程。

- 1.培養學生對民生產品的認識
- 2.介紹民生產品市場的需求
- 3.訓練學生對田口式品質工程的認識與演練
- 4.培養學生計畫管理的訓練與演習

Introduction of the design and sales for the new product, including core technology design, market demands, sales plan and case studies. Through theoretical discussion of curriculum, the practical application of product planning and marketing, students will learn how to effectively develop product marketing planning and to develop the learning process of problem solving.

**每週授課主題**

- 第01週：醫藥化妝品的研究開發(一)
- 第02週：醫藥化妝品的研究開發(二)
- 第03週：醫藥化妝品的研究開發(三)
- 第04週：醫藥化妝品的研究開發(四)
- 第05週：醫藥化妝品的製造品管技術(一)
- 第06週：醫藥化妝品的製造品管技術(二)
- 第07週：醫藥化妝品的製造品管技術(三)
- 第08週：醫藥化妝品的製造品管技術(四)
- 第09週：期中考
- 第10週：化妝品的醫藥市場行銷(一)
- 第11週：醫藥化妝品的市場行銷(二)
- 第12週：醫藥化妝品的市場行銷(三)
- 第13週：醫藥化妝品工廠實習參觀
- 第14週：醫藥化妝品生產設備的操作方法
- 第15週：醫藥化妝品分析儀器的操作方法
- 第16週：醫藥化妝品市場行銷的實務觀摩
- 第17週：期末考
- 第18週：於6/22(第17週)採非同步線上教學

**成績及評量方式**

- 平時報告及出席：50%
- 期中考：20%
- 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.新化妝品學光井武夫合記圖書986126077320062(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

- 1.化妝品學

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cssheu/>

E-Mail：[cssheu@cyut.edu.tw](mailto:cssheu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:G-436;

星期四,第3~4節,地點:G-436;

分機:4448

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。