

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	7298	中文科名	文創設計專案研究
授課教師	劉崇思	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程希望透過實務教學，學習如何藉由設計策略展現文化底蘊，從探索到創作的歷程，總體提升研究生對於文創設計的概念與執行能力。

- 1.探索文化創意產業之定義與範疇
- 2.認識文化創意產業的發展近況
- 3.研究文化內涵與創意設計之關係
- 4.文創商品之個案研究與場域探索
- 5.以專案實作演練提升企劃設計能力

This course aims to learn how to demonstrate cultural heritage through design strategies and through practical teaching, as well as exploring the course of creative writing to enhance the overall concept and executive ability of postgraduates for cultural and creative design.

每週授課主題

- 第01週：課程概述
- 第02週：文化創意產業簡介、文化創意產業史(搜尋論文上傳群組)
- 第03週：文化創意產業法規與相關議題討論
- 第04週：設計文化領域
- 第05週：文化創意產業相關論文搜尋與檢討
- 第06週：設計與文化、田野研究論文討論
- 第07週：工藝產業－傳產法、日本傳統工藝品、台灣地方工藝產業
- 第08週：校慶補假一日
- 第09週：社區與設計、文化創意設計案例
- 第10週：文創議題期中報告
- 第11週：文創案例研析－自然圈農場(休閒農業文創加值經營)
- 第12週：文創案例研析－儒考棚(傳統建築重新利用)
- 第13週：文創案例研析－台日地方文創案例
- 第14週：文創案例研析報告
- 第15週：文創案例研析－故宮文創(公部門文創轉型一)
- 第16週：文創案例研析－台灣工藝文創推手及品牌(公部門文創轉型二)
- 第17週：文創案例研析－水保局洄游計畫(公部門文創轉型三)
- 第18週：文創議題期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
各單元報告：80%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.把土裡土氣便揚眉吐氣_一鄉一特色，地方產業文創與商品設計關鍵密碼 程湘如時報文化出版企業股份有限公司(教科書)
- 2.文化創意產業廖世璋巨流圖書978-957-732-423-82011初版(教科書)
- 3.好設計,讓地方重燃元氣PIE BOOK編輯部La Vie 麥浩斯978-986-408-135-62016初版(教科書)
- 4.設計思考×地方創生「里山十帖」岩佐十良中衛發展中心978-986-91998-7-22018(教科書)
- 5.地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值，日本頂尖設計團隊公開操作秘訣，打造全新感動經濟！蔡奕屏果力文化97898697590762021 初版(教科書)
- 6.重塑日本風景：頂尖設計師的地方創生筆記梅原真行人97898699457832021初版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsliu2000/>

E-Mail：tsliu2000@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:D-808;

星期四,第8~9節,地點:D-808;

分機:5348

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。