

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|------------------|
| 當期課號 | 7121 | 中文科名 | 創意開發與管理 |
| 授課教師 | 鄭安欽 | 開課單位 | 企業管理系台灣產業策略發展博士班 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部博士班1年級 B班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 英語授課 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在學習創意管理概念與創意激發技術的應用。課程先導入相關理論，並搭配創意之相關學術論文的研討，以奠定同學對創意管理的基礎知識。再藉由各種活動演練方式進行創意激發技術的學習，進而了解創意在產業環境中的應用，最終目標在培養學生創意思考的能力。

- 1.了解創意管理概念與相關理論。
- 2.具備創新管理與瞭解新產品開發之能力。
- 3.個案研討

The main objectives of this course include: 1. to cultivate students' abilities for creativity management: an introduction of the tool for creative idea generation, along with the exercise for students to acquire the knowledge of generating, organizing and evaluating creative ideas; 2. to understand how to apply the skills for generating creative ideas: to understand the function and the occasion of usage for a series of skills learned, and re-construct the model for creative thinking; 3. to apply the skills of creative idea generation in the field of management; 4. to enhance the speed of creative idea generation: a continuous new idea generation through the real examples derived from words, pictures, films or music... etc.

每週授課主題

- 第01週：創意開發與創新管理序論
- 第02週：變化、創造力、創新之過程
- 第03週：創造力的概念與應用
- 第04週：創意發想之方法
- 第05週：成長中的創意經濟與未來組織型態
- 第06週：建立創新的組織
- 第07週：創新網絡
- 第08週：建立創新的商業模式
- 第09週：期中考
- 第10週：創新產品與服務
- 第11週：機會的確認與顧客的需求
- 第12週：概念的形成、篩選、與評估
- 第13週：新產品的開發與上市
- 第14週：個案探究與報告(1)
- 第15週：個案探究與報告(2)
- 第16週：個案探究與報告(3)
- 第17週：專利與智慧財產權（1）
- 第18週：專利與智慧財產權（2）

成績及評量方式

報告資料呈現與學習表現：40%
報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.Product Design and DevelopmentUlrich華泰文化 7E(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chengac/>

E-Mail：chengac@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:L-721;

星期三,第5~6節,地點:L-721;

分機:4686、4686

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。