

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 7106 | 中文科名 | 供應鏈管理專題 |
| 授課教師 | 黃明弘 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部碩士班2年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程從引導學生瞭解自供應鏈的採購功能，物料管制與存貨管理，以至成品的配銷、倉儲及通路設計，使每位學生能清楚認知供應鏈管理的角色，目的與權責，並使能充分認知理論的意涵及其實務上之應用。

- 1.學習供應鏈管理基本觀念
- 2.學習供應鏈協同合作策略
- 3.學習到供應鏈採購存貨配銷通路生產等策略

Supply chain management (SCM) course helps students to realize the whole process of supply chain from the following steps: purchasing function, material control & inventory management, finished goods distribution, and warehousing & the design of distribution channels. Each student will be able to integrate theory and practical applications to increase the productivity of organizations. Through the course, hopefully, students will understand the role, objectives, and responsibilities of SCM in modern organizations.

每週授課主題

- 第01週：課程安排進度與說明、新競爭
- 第02週：新競爭、賽局規則
- 第03週：團隊致勝
- 第04週：滿足需求
- 第05週：維持供應
- 第06週：改善績效
- 第07週：專精需求
- 第08週：期中考
- 第09週：期中考
- 第10週：供應鏈生產規劃與策略研究、報告
- 第11週：供應鏈生產規劃與策略研究、報告
- 第12週：供應鏈倉儲規劃與策略研究、報告
- 第13週：供應鏈倉儲規劃與策略研究、報告
- 第14週：供應鏈運輸規劃與策略研究、報告
- 第15週：供應鏈運輸規劃與策略研究、報告
- 第16週：供應鏈採購與供應策略研究、報告
- 第17週：供應鏈採購與供應策略研究、報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時出席及上課表現：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材黃明弘自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~hwangmh/>
E-Mail： hwangmh@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-1025;
星期五,第5~6節,地點:T2-1025;
分機:5205

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。