

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	7102	中文科名	整合行銷專題
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與分組
- 第02週：消費者的5A體驗
- 第03週：信賴品牌創立
- 第04週：引起消費者的好奇
- 第05週：數位與實體通路的相連
- 第06週：社群關係的經營1
- 第07週：社群關係的經營2
- 第08週：企業參訪
- 第09週：期中報告
- 第10週：向消費者傳遞企業使命1
- 第11週：向消費者傳遞企業使命2
- 第12週：賣產品，更要賣文化
- 第13週：培育金字塔底層的創業家1(遠距教學)
- 第14週：培育金字塔底層的創業家2
- 第15週：讓員工成為品牌大使
- 第16週：讓員工成為品牌大使
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考個人報告：20%
- 心得：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維 菲利浦·科特勒, 陳就學, 伊萬·塞提亞宛 追蹤作者天下雜誌(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-230;

星期五,第3~4節,地點:R-230;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。