

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 7031 | 中文科名 | 創意開發與管理 |
| 授課教師 | 賴志松 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部碩士班1年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在學習創意管理概念與創意激發技術的應用。課程先導入相關理論，並搭配創意之相關學術論文的研討，以奠定同學對創意管理的基礎知識。再藉由各種活動演練方式進行創意激發技術的學習，進而了解創意在產業環境中的應用，最終目標在培養學生創意思考的能力。

- 1.了解創意管理概念與相關理論。
- 2.研討國內外創意與創造力之相關論文。
- 3.解創意在產業環境的應用。

The main objectives of this course include: 1. to cultivate students' abilities for creativity management: an introduction of the tool for creative idea generation, along with the exercise for students to acquire the knowledge of generating, organizing and evaluating creative ideas; 2. to understand how to apply the skills for generating creative ideas: to understand the function and the occasion of usage for a series of skills learned, and re-construct the model for creative thinking; 3. to apply the skills of creative idea generation in the field of management; 4. to enhance the speed of creative idea generation: a continuous new idea generation through the real examples derived from words, pictures, films or music... etc.

每週授課主題

- 第01週：課程說明－先導概念
- 第02週：創意管理概論
- 第03週：放假
- 第04週：預測未來與創造
- 第05週：開發創造力
- 第06週：創意產品評述
- 第07週：創意產品評述
- 第08週：放假
- 第09週：創意構想期中報告
- 第10週：突破習慣領域
- 第11週：TRIZ創造發明40原則
- 第12週：TRIZ創造發明40原則
- 第13週：創意文獻評述
- 第14週：屬性列舉法
- 第15週：心智圖法
- 第16週：創新思維
- 第17週：創意行銷
- 第18週：創意構想期末報告

成績及評量方式

- 平時成績：20%
- 期中報告：20%
- 期末報告：20%
- 創意產品評述：20%
- 創意文獻評述：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.創新者的思考大前研一商周出版(教科書)
- 2.創意原理與設計沈翠蓮五南文化(教科書)
- 3.創意思考訓練周卓明全華(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cslai/>

E-Mail：cslai@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。