

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3250	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制4年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：經營管理的意涵
- 第02週：傳播媒介的生態
- 第03週：傳播媒介組織運作
- 第04週：影響媒介經營的因素
- 第05週：媒介管理與閱聽消費者的自覺
- 第06週：校慶
- 第07週：媒介組織的規劃
- 第08週：媒介組織的領導與人力資源管理
- 第09週：媒介組織的生產管理
- 第10週：媒介組織的行銷
- 第11週：媒介組織的財務管理
- 第12週：報紙媒體現況分析
- 第13週：廣播媒體現況分析
- 第14週：無線電視媒體現況分析
- 第15週：有線電視媒體現況分析
- 第16週：衛星電視媒體現況分析
- 第17週：媒體併購
- 第18週：守門人與社會責任

成績及評量方式

- 課堂參與：15%
平時作業測驗：35%
期中報告：20%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.傳播媒介經營與管理蔡念中、張宏源、莊克仁亞太圖書957-8510-80-219961(教科書)
- 2.媒介管理陳萬達揚智978-986-298-117-720132(教科書)
- 3.管理學張緯良雙葉書廊978-986-5668-91-420174(教科書)
- 4.管理學牛涵錚、姜永松全華圖書978-986-463-446-020173(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~hsiehmingjin/>
E-Mail： hsiehmingjin@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。