

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3249 | 中文科名 | 廣告片研究 |
| 授課教師 | 陳仕恩 | 開課單位 | 傳播藝術系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| | | 開課班級 | 四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度十分要求，本課程將探討廣告片在台灣之發展現況，介紹現行廣告片製作流程，並分析最新的國內外廣告片案例，探討廣告片策略與創意的運用、廣告片影像美學等。

- 1.了解廣告片的整體運作。
- 2.實際練習廣告片提案方法。
- 3.培養廣告影像與文字的美感素養。
- 4.能了解廣告片在業界的發展情形。

The ultimate goal of TV commercial production is to sell the product. The accuracy of delivering the information through images is the essential requirement. This course will explore current practices in television commercial production, analyze the latest local and international commercials, and explore the strategic, creative and aesthetic aspects of TV commercials.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與課程要求
- 第02週：廣告產業與生態
- 第03週：廣告片類型
- 第04週：訴求對象研究：女性
- 第05週：訴求對象研究：男性
- 第06週：訴求對象研究：學生與青少年
- 第07週：訴求對象研究：家庭與群體
- 第08週：訴求對象研究：公益廣告與非主流
- 第09週：期中報告 1
- 第10週：期中報告 2
- 第11週：品牌廣告
- 第12週：置入性行銷廣告
- 第13週：廣告製作提案：廣告的故事分析
- 第14週：廣告製作提案：廣告的文案思考
- 第15週：廣告製作提案：廣告的音像場景解析
- 第16週：廣告製作提案：廣告的提案製作
- 第17週：廣告企劃提案報告
- 第18週：廣告企劃提案報告

成績及評量方式

- 出席率與課堂參與：40%
- 期中報告：30%
- 期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1. 本課程無參考資料

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2019089/>

E-Mail : t2019089@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。