

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3235	中文科名	影視企劃與提案
授課教師	施懿娟	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，在職場的重要性日漸提升。本課程首先定義企劃，繼而再針對影視製作介紹工作流程、企劃書各項細部內容撰寫要點、企劃書表格製作等加以說明。並分享簡報所需的表達及視覺呈現技巧，使企劃提案更具競爭力。

- 1.了解影視製作所需之人力、設備、流程等相關知識。
- 2.具備影視企劃撰寫及提案之能力。
- 3.能具備影視企劃人員之專業涵養與態度。。
- 4.了解台灣及世界影視發展現況及未來趨勢。

A comprehensive study of the principles, procedures, design and skill processes in writing and presenting proposals for video production.

#### 每週授課主題

- 第01週：企劃到底是甚麼
- 第02週：腦中的創意領域與製片實務技巧如何連結
- 第03週：提案的構成要素
- 第04週：影視與廣告產業環境分析
- 第05週：各類節目的企劃重點
- 第06週：文字的強度與標題的吸睛敘述技巧
- 第07週：如何統整預算
- 第08週：企畫案撰寫(一)-綜藝戲劇類節目
- 第09週：期中考-綜藝戲劇類節目提案報告
- 第10週：口語表達的邏輯與如何說故事
- 第11週：如何透過企劃與提案滿足客戶的需求
- 第12週：節目宣傳活動之企劃撰寫關鍵要素
- 第13週：企畫案撰寫(二)-活動企劃撰寫
- 第14週：政府標案之提案重點與企劃案撰寫技巧
- 第15週：企畫案撰寫(三)政府標案
- 第16週：端午假期
- 第17週：企畫案撰寫(三)政府標案
- 第18週：期末考 -政府標案提案報告

#### 成績及評量方式

- 企畫案撰寫(一)-綜藝戲劇類節目：20%  
期中考-綜藝戲劇類節目提案報告：15%  
企畫案撰寫(二)-活動企劃撰寫：20%  
企畫案撰寫(三)政府標案：20%  
期末考 -政府標案提案報告：15%  
出缺勤：10%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.點亮腦中的創意領域與製片實務技巧連結(自製教材)
- 2.企劃者手中的那隻筆與無可取代獨一無二的創意腦(自製教材)
- 3.如何面對不同類型的節目提案內容(自製教材)
- 4.了解你的客戶，學會說故事；掌握最符合目標的企劃；提案次次都過關(自製教材)

#### 參考資料

- 書名：影視節目企劃與寫作 作者：安碧芸 出版年(西元)： 出版社：五南  
書名：好企劃這樣寫就對了! 作者：高橋憲行 出版年(西元)： 出版社：商周  
書名：怎樣成為企劃高手 作者：郭泰 出版年(西元)： 出版社：時報  
書名：企劃案 作者：郭泰 出版年(西元)： 出版社：遠流

書名：敘事弧 作者：JACK HART 出版年(西元)： 出版社：新樂園  
書名：故事的解剖STORY 作者：ROBERT MCKEE 出版年(西元)： 出版社：漫遊者  
書名：故事造型師 作者：Renni Browne&Dave King 出版年(西元)： 出版社：雲夢千里文化  
書名：說理I、說理II 作者：Renni Browne&Dave King 出版年(西元)： 出版社：天下雜誌  
書名：創意激盪 作者：Geoffrey Rawlinson 出版年(西元)： 出版社：天下文化  
書名：跳出思路的陷阱 作者：Martin Gardner 出版年(西元)： 出版社：天下文化  
書名：創意，然後呢? 作者：蘇麗媚、盧智芳 出版年(西元)： 出版社：天下Cheers  
書名：心智圖讀書術 作者：大岩俊之 出版年(西元)： 出版社：晨星

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/p/405-1040-17999,c2163.php?Lang=zh-tw&ct=>

E-Mail：[helloluz33@gmail.com](mailto:helloluz33@gmail.com)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。