

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3232	中文科名	行銷原理
授課教師	文蓓蓓	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

行銷原理是一門探討產品、服務或理念如何透過市場交易以滿足消費者需求的過程，首先探討行銷核心理念及內涵，進而使學生瞭解行銷4P架構及4P策略之運用。

- 1.了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行為。
- 2.能具備行銷原理及4P策略之應用。
- 3.能具備行銷從業人員之專業態度。
- 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形。

Marketing is a course which explores the process of applying product, service or idea to meet the consumer needs. First, this course will discuss the concept of marketing. Then, the students will understand the structure of marketing 4P and the application of 4P strategy.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與基本概念
- 第02週：行銷的本質
- 第03週：行銷環境
- 第04週：消費者市場與消費者行為
- 第05週：組織市場與組織購買行為
- 第06週：市場區隔、目標市場與定位
- 第07週：案例研討
- 第08週：期中考
- 第09週：產品基本概念與產品屬性
- 第10週：新產品發展與產品生命週期
- 第11週：服務行銷
- 第12週：價格訂定
- 第13週：行銷通路管理
- 第14週：零售、批發與物流
- 第15週：推廣與整合溝通
- 第16週：放假
- 第17週：推廣工具
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 學習態度(作業及出席)：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷學原理曾光華、饒怡雲前程978-986-99475-1-02021六(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~t2020078/>
E-Mail：t2020078@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。