

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3173	中文科名	使用者心理學
授課教師	郭鶴琳	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程將透過理論的介紹與同學實際設計演練兩部份，深入理解人與產品之間互動相關的議題與方法。讓學生了解到人與產品之間的溝通介面，訓練學生以使用者為本的角度來改善產品的缺點，以提升使用效率，在從事設計活動時能考慮到人與物之間的關係，而設計出具人性化的產品。

- 1.了解不良設計對於人們所造成的影響，及透過設計使產品使用起來更加便利。
- 2.了解圖像對於介面設計的影響。
- 3.人與產品間的互動關係。

This course is divided into the two parts that through the introduction of theory and practical design. The students understand the issues and methods of interaction between people and products. The students recognize the communication interface between people and products that improve the product efficiency. Train students to think from the perspective of users. When engaging in design activities, they can take into account the relationship between people and objects. It can make the product much friendly.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介；心理學概述
- 第02週：人類心理認知與其行為間的關聯
- 第03週：使用者心理學初探(日常用品操作心理學)
- 第04週：設計不良的日常用品探討(一)
- 第05週：設計不良的日常用品探討(二)
- 第06週：使用者會如何面對設計不良的產品？
- 第07週：設計者心理學初探(設計者是如何面對產品設計活動)
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中報告
- 第10週：設計所面臨的挑戰-設計者會如何面對設計不良的產品？
- 第11週：探討產品安全與困難使用間如何取捨
- 第12週：探討使用者對產品之精緻美觀、安全耐用與價格間如何取捨
- 第13週：產品設計者面對產品開發活動中困難點時的心理狀態
- 第14週：設計心理學應用-以使用者為中心的產品設計
- 第15週：以使用者為中心的產品設計方法與參考步驟(一)
- 第16週：以使用者為中心的產品設計方法與參考步驟(二)
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席：30%
- 平常作業與書面報告：30%
- 期中報告：20%
- 期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.設計心理學唐納德.A.諾曼(Donald A.Norman) 遠流出版社957-32-4062-9(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cranege.kuo/>
E-Mail：cranege.kuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。