

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3165	中文科名	生活型態設計
授課教師	黃裕哲	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

以工業設計的角度，探討產品在生活中的角色功能，以及產品對生活行為社會環境所衍生的意義及其影響。介紹生活型態相關之理念、技術、工具、理論、應用等相關知識。透過實際生活型態設計案例討論與實做演習，期使學生對生活型態研究設計能有所認識與基礎應用知識。

- 1.工業設計的角度，探討產品在生活中的角色功能，以及產品對生活行為社會環境所衍生的意義及其影響
- 2.介紹生活型態相關之理念、技術、工具、理論、應用等相關知識
- 3.過實際生活型態設計案例討論與實做演習，期使學生對生活型態研究設計能有所認識與基礎應用知識。

With an industrial design perspective, we not only discuss the role of a product playing in daily life and its impact and meaning to social environment, but also introduce the knowledge of technologies, tools, theories, and applications. Students will acquire the knowledge of life style research design and its application through the related case discussions and practices.

每週授課主題

- 第01週：特殊主題商品設計限制與規劃
- 第02週：特殊主題商品市場收集 1
- 第03週：特殊主題商品市場收集 2
- 第04週：特殊創意創新商品設計規劃1
- 第05週：特殊創意創新商品設計規劃2
- 第06週：特殊主題創意商品視覺化設計 1
- 第07週：特殊主題創意商品視覺化設計 2
- 第08週：特殊主題創意商品視覺化設計 3
- 第09週：特殊主題創意商品概念視覺化規劃發表 1
- 第10週：特殊主題創意商品概念視覺化規劃發表 2
- 第11週：特殊主題創意商品商品化設計1
- 第12週：特殊主題創意商品商品化設計2
- 第13週：特殊主題創意商品商品化設計3
- 第14週：特殊主題產品商品化虛擬展示 1
- 第15週：特殊主題產品商品化虛擬展示 2
- 第16週：特殊主題產品商品化虛擬展示 3
- 第17週：產品虛擬成果展示設計
- 第18週：特殊主題創意創新設計成果展示

成績及評量方式

- 期中報告：30%
- 期末報告：40%
- 課程參與與自我管理：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自製(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hyche/>

E-Mail : hych@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:R-231;

星期五,第3~4節,地點:R-231;

分機:5351

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。