

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3115	中文科名	全球採購與運籌管理
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程教授全球物流與運籌相關決策的規劃與策略制訂。包括物流服務，採購與委外、庫存管理、倉儲管理、運輸、物流資訊、物流績效評估等；另亦強調運籌策略制訂，包含全球行銷策略、供應商網絡等。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行物流策略
- 3.資訊科技應用
- 4.人際互動
- 5.持續學習
- 6.溝通表達

The aim of this course is to help the students to understand the planning and the strategy development of Global Logistics. Including the services of logistics, purchasing and outsourcing, inventory management, the evaluation of the effectiveness. The topics of global marketing strategy and supplier network are also mentioned.

每週授課主題

- 第01週：國際貿易與國際企業
- 第02週：全球供應鏈管理
- 第03週：全球運籌與國際物流
- 第04週：LINE@採購推薦平台實務操作
- 第05週：複合運輸與陸上運輸
- 第06週：海洋與航空運輸
- 第07週：全球採購與運籌管理實作I
- 第08週：B2B採購資訊系統實務
- 第09週：期中考
- 第10週：貿易文件作業
- 第11週：全球採購與運籌管理實作II
- 第12週：中間商與聯盟
- 第13週：全球採購與運籌：人工智慧聊天機器人
- 第14週：期末考
- 第15週：公共運籌與物流
- 第16週：生涯規劃
- 第17週：生涯規劃
- 第18週：線上非同步教學

成績及評量方式

- LINE@技術操作：20%
出席：20%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.全球運籌：國際物流管理蘇雄義,龍道格華泰文化事業股份有限公司9789576099823 20153(教科書)
- 2.全球採購：B2B行銷管理陳博舜朝陽科技大學2019(教科書)
- 3.LINE@技術操作：B2B採購如何推薦陳博舜朝陽科技大學2020(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://chprosen.wixsite.com/my-site>

E-Mail：chprosen@gm.cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:R-230;

星期四,第D~E節,地點:R-230;

分機:4671

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。