

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3113	中文科名	國際行銷管理
授課教師	馬志成	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎（產品、價格、行銷、促銷）。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述及國際行銷有關概念與實務等，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 人際互動
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of international marketing management. It focuses on international marketing strategy and management. It evaluates cultural differences and aims to enhance your skills in developing and implementing marketing strategies and decision making in international contexts.

每週授課主題

- 第01週：課程內容簡介與國際行銷管理概論
- 第02週：國際行銷管理實作說明與分組討論
- 第03週：研究方法概述
- 第04週：1~5章撰寫流程介紹
- 第05週：質性研究資料蒐集與分析
- 第06週：TKJ簡介與實作(1)
- 第07週：TKJ簡介與實作(2)
- 第08週：服務品質介紹與問卷設計(1)
- 第09週：服務品質介紹與問卷設計(2)
- 第10週：期中報告繳交
- 第11週：國際行銷實作(1)
- 第12週：資料整理與量化研究
- 第13週：資料整理與量化研究
- 第14週：國際行銷實作(2)
- 第15週：資料整理與量化研究
- 第16週：資料整理與量化研究
- 第17週：期末發表
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考(書面+口頭報告)：30%
- 期末考(書面+口頭報告)：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 國際行銷管理：亞洲觀點與全球思維鄭紹成前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jpower0829/>

E-Mail： jpower0829@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。