

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3108	中文科名	市場調查與商情預測
授課教師	林嵩麟	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1. 瞭解消費者的購買行為；2. 熟悉商情資訊系統與基本功能；3. 具備資料蒐集、預測方法之能力；4. 具備套裝軟體使用時之專業態度；5. 能運用資訊管理系統進行市場調查與商情預測操作；6. 瞭解經濟情勢與景氣動向之知識；7. 具備時事經濟情勢分析之能力；8. 統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域；9. 能掌握分析國內、外市場現況，具規劃由單店至總部整體連鎖；由區域至全球行銷與流通管理之能力；10. 將所學運用於工作中，並不斷學習行銷與流通相關資訊知識之能力

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決

1.Understanding the behavior of consumer. 2. To be able to collect data and predict the trend of business. 3.To be able to use the information management system to survey and predict the business. 4.To Understand the situation of economics. 5. Apply the statistics and computer skill in marketing, distribution and chain store. 6.To be able handle the situation of market.

每週授課主題

- 第01週：商情預測概論
- 第02週：商情預測概論
- 第03週：商情統計方法
- 第04週：EXCEL行銷分析運用
- 第05週：GOOGLE網路問卷調查
- 第06週：EXCEL基本操作(一)
- 第07週：EXCEL基本操作(二)
- 第08週：商情預測方法
- 第09週：EXCEL資料探索分析
- 第10週：統計估計與檢定
- 第11週：EXCEL一組樣本檢定
- 第12週：EXCEL兩組樣本檢定
- 第13週：EXCEL變異數分析
- 第14週：EXCEL卡方獨立性檢定
- 第15週：EXCEL迴歸分析
- 第16週：商情研究調查實作分析
- 第17週：商情研究調查實作分析
- 第18週：商情研究調查實作分析

成績及評量方式

課堂參與：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.商情預測：理論架構與實務運作周文賢華泰書局95789957091994-08二刷(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mba/>

E-Mail：mba@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。