

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3106	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	許□杰	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在了解自媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，以便提昇網路與社群行銷之效能與效率。

- 1.學生能了解數位行銷的基本概念與知識。
- 2.學生能了解網路消費者行為的知識。
- 3.學生能了解社群行銷的知識。

Internet and Social Media Marketing The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. Objective.

每週授課主題

- 第01週：電子商務概論
- 第02週：電子商務的理論與實務
- 第03週：電子商務業模式與策略
- 第04週：網路規劃與建置
- 第05週：網路建構理論與實務
- 第06週：SEO與電子商務
- 第07週：SEO與網路行銷
- 第08週：社群媒體與電子商務
- 第09週：期中考
- 第10週：GA流量分析與運用
- 第11週：網路行銷理論與實務
- 第12週：網路行銷理論與實務
- 第13週：網路行銷理論與實務
- 第14週：網路探勘與巨量資料管理
- 第15週：顧客關係管理
- 第16週：電子付款與交易安全
- 第17週：電子商務及網路行銷案例研討
- 第18週：期末評量

成績及評量方式

- 隨堂模擬測驗：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務概論黃士銘、洪育忠、傅新彬譯，Jeffrey&Bernard原著--第一版(教科書)
- 2.電子商務:數位時代商機梁定澎編前程文化事業有限公司2014(教科書)
- 3.電子商務－應用與科技發展樂斌、陳苡任滄海圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jeffrey1130.88/>
E-Mail： jeffrey1130.88@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。