

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3104	中文科名	統計學
授課教師	許文齡	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：課程規劃說明
- 第02週：調查概念
- 第03週：調查規劃
- 第04週：次級資料研究
- 第05週：質化研究概論
- 第06週：量化研究概論
- 第07週：量化研究概論
- 第08週：量化研究-抽樣設計
- 第09週：期中考
- 第10週：期末報告規劃與調查範例介紹
- 第11週：量化研究-問卷設計
- 第12週：量化研究-資料處理與建檔
- 第13週：量化研究-描述性統計
- 第14週：量化研究-信度分析與因素分析
- 第15週：量化研究-平均數檢定
- 第16週：量化研究-迴歸分析
- 第17週：期末報告-1
- 第18週：期末報告-2

成績及評量方式

- 出席：20%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%
- 作業：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.楊世瑩(2011)PASW/SPSS統計分析即學即用，基峰資訊。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.統計學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wlhsu/>
E-Mail：wlhsu@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:R-253;
星期四,第5~6節,地點:R-253;
分機:4670

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。