

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3096	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	歐宴宗	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

**每週授課主題**

- 第01週：CH1整合行銷概念
- 第02週：CH2廣告
- 第03週：CH3銷售促進
- 第04週：CH4事件行銷
- 第05週：圖解事件行銷案例
- 第06週：CH5公共關係
- 第07週：CH6直效行銷
- 第08週：CH7人員銷售
- 第09週：期中分組報告
- 第10週：CH8宗教慶典行銷
- 第11週：CH9廟宇行銷
- 第12週：CH10紫牛差異行銷
- 第13週：CH11熱迷行銷
- 第14週：CH12豪宅房產行銷
- 第15週：CH13運動行銷
- 第16週：CH13運動行銷
- 第17週：圖解其他整合行銷傳播
- 第18週：期末分組報告

**成績及評量方式**

- 平常成績：35%
- 期中分組報告：30%
- 期末分組報告：35%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.整合行銷傳播葉鳳強五南(教科書)

**參考資料**

書名：圖解整合行銷傳播 作者：戴國良 出版年(西元)：2014 出版社：五南

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~gold.ou8/>  
E-Mail： [gold.ou8@cyut.edu.tw](mailto:gold.ou8@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。