

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3092	中文科名	經濟學
授課教師	蔡旻秀	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.團隊合作
- 3.問題解決
- 4.溝通表達

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：選擇的經濟思維
- 第03週：供給與需求
- 第04週：效用與消費者選擇
- 第05週：成本與生產者決策
- 第06週：完全競爭市場
- 第07週：不完全競爭市場
- 第08週：生產要素市場
- 第09週：期中考試
- 第10週：總體經濟表現測度
- 第11週：金融體系與貨幣政策
- 第12週：政府收支與財政政策
- 第13週：均衡所得決定
- 第14週：總合供需與總體經濟政策
- 第15週：失業與通貨膨脹
- 第16週：端午節放假
- 第17週：景氣循環與經濟成長
- 第18週：期末考試

**成績及評量方式**

- 平常成績：40%
- 期中考試：30%
- 期末考試：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.經濟學 生活世界之解讀王鳳生、李仁耀、陳思慎滄海書局978-986-363-042-520175(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsminhs26/>  
E-Mail：tsminhs26@gmail.com  
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。