

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3073	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	王虹凌	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

介紹可應用於商業上與網際網路之理論與實務，它將介紹電子商務的基礎知識與架構，修課學生對於下列議題有所了解：1.了解電子商務的基本概念與全面輪廓；2.了解電子商務的技術面，包括電子商務的軟體、交易安全機制與金流支付系統；3.了解電子商務的策略面，包括品牌策略、客戶關切管理、購物服務、電子資料交換、供應鏈管理、虛擬商務(無店鋪管理)和入口網站等。

- 1.瞭解電子商務與網路行銷的基本概念與全面輪廓
- 2.探討電子商務與網路行銷的技術面
- 3.探討電子商務與網路行銷的策略面

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

**每週授課主題**

- 第01週：電子商務與網路行銷上課說明
- 第02週：電商平台營運模式
- 第03週：電子商務 (Electronic commerce)比較
- 第04週：網路商店賣什麼最賺
- 第05週：內容行銷
- 第06週：內容行銷
- 第07週：社群粉專經營策略
- 第08週：社群粉專經營策略
- 第09週：期中考
- 第10週：用社群說品牌故事！
- 第11週：品牌電商如何經營
- 第12週：會員經營&顧客終身價值
- 第13週：Google Analytics
- 第14週：如何架設網站
- 第15週：Landing Page設計
- 第16週：一頁式廣告製作
- 第17週：一頁式廣告實作報告
- 第18週：一頁式廣告實作報告

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 奇摩報告：30%
- 作業：25%
- 上課出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自製教材(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~holiwang/>

E-Mail：[holiwang@cyut.edu.tw](mailto:holiwang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。