

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	3002	中文科名	行銷管理
授課教師	莊棠舜	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

首先介紹行銷管理的內容，其次，藉由行銷研究來瞭解消費者的需求、行銷環境及競爭對手，進而分析行銷機會。進行行銷規劃時，企業常常必須進行市場區隔，選定目標市場，再透過較佳的行銷組合以滿足消費大眾。因此，本課程提供系統性的架構，以了解目前行銷管理領域所面臨的問題，並藉由國內外企業個案，闡述行銷原理。以奠定學生的行銷基本能力並發展對行銷工作的興趣。

- 1.具備行銷管理的基本概念。
- 2.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力。
- 3.具備分析診斷及企劃的初階能力。

This course begins with an introduction of the issues and process of marketing management. The content of this course combines the knowledge of target marketing and Marketing Mix. Go behind the scenes for an in-depth look at real marketing practices at large and small companies. To sum up, this course aims at: 1. establishing customer-oriented management thinking; 2. learning how to understand customers and how to use this understanding to develop your marketing task; and 3. arousing students' enthusiasm and their potentials of marketing.

每週授課主題

- 第01週：行銷基本概念&課程介紹
- 第02週：行銷的基本觀念與理論
- 第03週：行銷環境
- 第04週：行銷研究
- 第05週：消費者購買行為
- 第06週：組織行銷
- 第07週：競爭者分析
- 第08週：連假
- 第09週：期中考試/報告（小組個案初步規劃報告）
- 第10週：彈性課程（補充教材）
- 第11週：市場區隔、目標市場選擇與定位
- 第12週：產品策略-產品
- 第13週：產品策略-服務與品牌
- 第14週：價格策略
- 第15週：通路策略
- 第16週：促銷策略
- 第17週：執行與控制 & 小組總結報告
- 第18週：期中考試/報告（小組個案小組總結報告）

成績及評量方式

- 出席：30%
- 課程互動：10%
- 期中考試/報告/簡報：30%
- 期末考試/報告/簡報：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 飛鷹創業競賽

主要教材

- 1.行銷管理概論-探索原理與體驗實務曾光華前程文化20216(教科書)
- 2.(自製教材)

參考資料

書名：行銷管理-滿足顧客需要 作者：鄭紹成與高于歡 出版年(西元)：2017 出版社：前程文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~timchuang0128/>

E-Mail：timchuang0128@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。