

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2458	中文科名	數位媒體設計
授課教師	邵程豪	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1.知識：使學生瞭解多媒體素材的準備所需的工具介紹和使用技巧，包含聲音、影像、視訊的編輯，以及其在網路上的應用，最後以影音電子書或簡單的網頁設計為目標。2.技能：使學生瞭解數位媒體工具、數位影像處理(Photoshop)、音訊編輯(goldwave, adobe Audition)、螢幕擷取(snagit, camtasia studio)、視訊編輯(After Effects、premiere pro, 繪聲繪影)、網路應用(flash, dreamweaver)、影音電子書製作(InDesign, desktop author)。3.態度：透過本課程可以讓同學對數位媒體設計的流程有系統性的了解，奠定多媒體設計所需的基礎。

- 1.學生能瞭解多媒體素材的準備所需的工具介紹和使用技巧。
- 2.學生能瞭解影音電子書及簡單的網頁設計，及網路上的應用。
- 3.學生能瞭解數位影像處理、音訊編輯、螢幕擷取、視訊編輯、網路應用及影音電子書製作。
- 4.學生能瞭解數位媒體設計的流程，奠定多媒體設計所需的基礎。

1.Knowledge: Enable students to understand the material needed to prepare multimedia presentation tools and techniques, editor contain sounds, images, video, and its application on the Internet, and finally to video e-books or simple web design goal. 2.Skills: Enable students to understand the digital media tools, digital image processing (Photoshop), audio editing (goldwave, adobe Audition), Screen Capture (snagit, camtasia studio), video editing (After Effects, premiere pro, vivid), network applications (flash, dreamweaver), video e-book production (InDesign, desktop author). 3.Attitudes: We can let the students through this course on digital media design process systematic understanding of the basis of multimedia design desired.

每週授課主題

- 第01週：數位媒體設計課程簡介與說明
- 第02週：After Effects的環境、介面、工作流程
- 第03週：After Effects的基本操作、素材匯入與管理、輔助功能
- 第04週：After Effects的圖層與時間軸
- 第05週：基礎動畫製作原理、關鍵影格
- 第06週：路徑與遮色片的應用
- 第07週：各種文字動畫的製作
- 第08週：跟踪器、表達式的應用
- 第09週：期中考
- 第10週：動態或靜態素材的顏色校正與去背技巧
- 第11週：特效濾鏡的運用
- 第12週：渲染輸出
- 第13週：媒體整合運用案例-1
- 第14週：媒體整合運用案例-2
- 第15週：媒體整合運用案例-3
- 第16週：媒體整合運用案例-4
- 第17週：媒體整合運用案例-5
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業與課程參與度：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.書名：從入門到運用掌握After Effects CC動態圖像設計：剖析AE/MG動態圖像設計常用的製作案例 作者：吳信成 出版社：深石資訊 ISBN：9789865004804 出版年：2020(其他)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/>

E-Mail：my.robertshao@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。