

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2341	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	李尚嬪	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教環境分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

- 1.瞭解幼教事業行銷管理的概念
- 2.培養市場調查、環境分析與行銷策略的應用能力
- 3.具備幼教事業行銷管理專題的探究能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct marketing environment analysis of child care business, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：1.介紹課程大綱及教學計畫 2.幼教產業行銷管理與實務的關聯 3.研究分組
第02週：行銷學的基本概念(1)
第03週：行銷學的基本概念(2)
第04週：幼教產業型態經營與管理
第05週：幼教產業行銷應用
第06週：幼教產業行銷環境分析
第07週：幼教與社福相關產業
第08週：畢業典禮補假
第09週：期中考週
第10週：幼教與文化藝術相關產業
第11週：幼教與日常生活相關產業
第12週：新興幼教相關產業
第13週：期末報告
第14週：期末報告
第15週：期末報告
第16週：實務演練
第17週：實務演練
第18週：實務演練

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
平時作業及出席：25%
參與討論：25%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.(其他)

參考資料

- 書名：兒童產業概論與實務 作者：薛慧平、張冠蒼、陳建志 出版年(西元)：2020 出版社：華格那
書名：行銷管理：理論解析與實務應用 作者：曾光華 出版年(西元)：2020 出版社：前程文化
書名：行銷管理學 作者：駱少康譯 出版年(西元)：2012 出版社：東華

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://ilms.cyut.edu.tw/blog.php?user=1996049&f=portfolio>

E-Mail：spli@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:G-614.1;

星期三,第5~6節,地點:G-614.1;

分機:7382

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。