

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2276	中文科名	國際展覽行銷企劃
授課教師	楊凱富	開課單位	應用英語系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程著重於會展行銷企劃之演練，並將會展理論結合品牌經營及行銷企劃實務，學生將掌握會展產業最新發展趨勢，並學習會展行銷之技巧，協助台灣廠商參與國際會展，並且順利進入世界市場。

1. 評估與選擇正確展覽
2. 展場設計與規劃
3. 活動企劃撰寫
4. 公關執行與媒體行銷
5. 預算與成本控管

MICE Marketing is a process that involves a product or service's attributes, pricing, distribution and promotion. All of these activities must work together to assure successful marketing. Companies with the most effective marketing efforts thoroughly understand their market or customers, and create products and services to meet the market needs while using the best channels for communicating to a target audience.

每週授課主題

- 第01週：CH01 如何參加國際展覽
- 第02週：CH02 選對展覽
- 第03週：CH03 各地商展特色分析
- 第04週：CH04 展覽各階段策劃時程
- 第05週：CH05 展前行銷策略
- 第06週：CH06 前進展覽會三部曲
- 第07週：CH07 展中行銷方法
- 第08週：CH08 展中行銷技巧
- 第09週：期中考
- 第10週：CH09 展覽期間注意事項
- 第11週：CH10 展覽結束的後續工作
- 第12週：CH11 專業人員訓練的重要性
- 第13週：CH12 產品的專業知識訓練
- 第14週：CH13 國際貿易行銷概念
- 第15週：CH14 人員的參展行銷訓練
- 第16週：CH15 接待人員展前訓練
- 第17週：CH16 國際禮儀訓練
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. PPT(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kaifu0318/>

E-Mail：kaifu0318@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:G-438.1;

星期二,第1~2節,地點:G-438.1;

分機:7512、4827

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。