

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2197	中文科名	整合行銷傳播企劃
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/教學目標與學習要求
- 第02週：企劃原理/分組
- 第03週：整合行銷職業視窗六宮格
- 第04週：環境分析:企業,消費者
- 第05週：環境分析:市場,產品,競爭者
- 第06週：調查研究/SWOT分析/產品定位
- 第07週：放假
- 第08週：客戶說明會
- 第09週：客戶說明會/期中考週
- 第10週：行銷傳播策略規劃
- 第11週：行銷傳播策略規劃
- 第12週：廣告創意策略
- 第13週：廣告媒體策略
- 第14週：促銷策略
- 第15週：公關/活動策略
- 第16週：期末提案
- 第17週：期末提案
- 第18週：期末考週交完整企畫案

成績及評量方式

課堂活動及出席：30%
提案技巧：20%
企劃案：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.整合行銷傳播:理論與實務,葉鳳強,吳家德五南2014(教科書)
- 2.整合行銷傳播:全方位理論架構(第3版)戴國良五南2012(教科書)
- 3.整合行銷傳播:理論與實務王全裕揚智2015(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>
E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:D-705;
星期三,第3~4節,地點:D-705;
分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

