

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2174	中文科名	當代傳播問題
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

讓學生們了解台灣傳播媒體生態，解讀台灣媒體內容，培養反思及批判台灣媒體內容的態度，進而能積極參與台灣媒體改革。

- 1.了解台灣傳播媒體生態與運作相關知識。
- 2.具分析台灣媒體內容與再現之技能。
- 3.培養反思及批判台灣媒體內容之態度。

This course will let the students know the media environment in Taiwan. Let them have the skills to analyze Taiwan's media content and representation. We want to nurture their critical thinking about culture, representation, and media criticism in Taiwan. And finally, they will participate in Taiwan Media Reform Services.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：媒體經濟學：SCP分析模式
- 第03週：媒介組織與產製
- 第04週：NCC的功能與角色
- 第05週：媒體產業分析一：報紙產業
- 第06週：媒體產業分析二：廣播產業
- 第07週：媒體產業分析三：電視產業
- 第08週：媒體產業分析四：電影產業
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體匯流後的網紅經濟
- 第11週：媒體產業分析五：購物平台產業
- 第12週：媒體產業分析六：社交媒體產業
- 第13週：媒體產業分析七：音樂串流平台產業
- 第14週：媒體產業分析八：美國影音串流平台產業
- 第15週：媒體產業分析九：中國及台灣影音串流平台產業
- 第16週：媒體產業分析十：電競與遊戲直播產業
- 第17週：媒體產業分析十一：5G與電信產業
- 第18週：數位科技時代的挑戰暨結論

成績及評量方式

- 出席及課堂思考：20%
- 期中考：30%
- 期末報告及課堂發表：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.傳播產業研究陳炳宏台北：五南2001(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>
E-Mail：lcma@gm.cyut.edu.tw
Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-315;
星期三,第7~8節,地點:R-315;
分機:4843

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。