

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2170	中文科名	流行文化研究
授課教師	施懿娟	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

流行文化為當代社會整合與社會化過程的重要機制，本課程首先講述文化的定義與思辨、文化工業、文化霸權，介紹流行文化理論(符號學、結構主義、馬克思主義、全球化)，並針對流行文化現象(音樂、影視、飲食、服飾、書籍)做深入探討。

- 1.建構學生對文化理論、大眾文化理論的認知。
- 2.具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力。
- 3.能對當下之流行現象與自身文化進行反思。
- 4.了解大眾傳播媒介及從業人員對流行文化形成之責任與影響。

This is a course designed to provide the student an overview of how popular elements of media operate in society. using popular culture elements as examples, the student is required to analyze how these elements reflect culture and social structure.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、何謂文化、文化的定義
- 第02週：流行文化研究與傳播實務領域概述
- 第03週：影視媒體如何帶動社會脈動與趨勢潮流
- 第04週：新媒體串流平台炒熱世界流行旋風的操作模式
- 第05週：社群媒體的重生與回應風向
- 第06週：流行文化與商品
- 第07週：文化工業、文化霸權
- 第08週：流行文化理論分析(符號學、結構主義、馬克思主義、全球化)
- 第09週：期中考
- 第10週：當代熱門文化現象
- 第11週：行銷人都在做什麼
- 第12週：流行文化與品牌
- 第13週：流行文化與飲食
- 第14週：流行文化與音樂
- 第15週：流行文化與服飾
- 第16週：端午假期
- 第17週：流行文化與書籍
- 第18週：期末考-影視媒體人帶動社會趨勢的操作與媒體教育的社會責任

成績及評量方式

- 出缺勤：10%
- 課堂作業：30%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.影視媒體人帶動社會趨勢的操作分析與媒體教育的社會責任(自製教材)
- 2.透過傳播實務領域創新流行文化元素(自製教材)

參考資料

- 書名：流行文化操作學 作者：金倫志 出版年(西元)： 出版社：大是文化
- 書名：媒體科技與文化全球化讀本 作者：邱志勇、鄭志文 出版年(西元)： 出版社：揚智
- 書名：洞悉媒體 作者：Arthur Asa Berger 出版年(西元)： 出版社：學富文化
- 書名：全球化下的傳播與文化 作者：James Lull 出版年(西元)： 出版社：韋伯文化
- 書名：社群媒體前兩千年 作者：Tom Standage 出版年(西元)： 出版社：行人文化實驗室

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/p/405-1040-17999,c2163.php?Lang=zh-tw&ct=>

E-Mail：helloluz33@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。