

朝陽科技大學  
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2143	中文科名	廣告片製作
授課教師	劉政銓	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

以優質廣告製作水準（production value）為目標，訓練學生熟習專業廣告製作流程。

- 1.了解廣告的運作與掌握相關內容。
- 2.具有製作廣告片的專業能力。
- 3.具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.了解廣告影片之特殊美學形式。

This class will offer a chance for students to taste the high production value of TV commercial production. Also making students to realize the process of professional TV commercial production process.

#### 每週授課主題

- 第01週：開學日
- 第02週：廣告製作課程概述,(分組分職位)
- 第03週：國定假日(228放假)
- 第04週：廣告製作簡介及流程,創意方法
- 第05週：創意提案與(分鏡討論)
- 第06週：廣告製作美術之搭景技術(風格討論)
- 第07週：拍攝燈光實際操作 (PPM資料及報告)
- 第08週：國定假日(春假)
- 第09週：(A班)拍攝週 商品燈光攝影
- 第10週：(A班)拍攝週 商品燈光攝影
- 第11週：(B班)拍攝週 KEY模型攝
- 第12週：(B班)拍攝週 光影色調
- 第13週：期中作業(A.B班)公播
- 第14週：廣告創意確定(報告)光影與燈光技巧
- 第15週：廣告影片前製會議 (PPM資料及報告)
- 第16週：拍攝週 (字幕及後期製作)
- 第17週：剪輯指導
- 第18週：期末作業(A.B班)公播

#### 成績及評量方式

- 上課表現：20%
- 平常作業：20%
- 期中作業：30%
- 期末作業：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.(自製教材)

#### 參考資料

書名：無 作者：吳 出版年(西元)： 出版社：無

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~buick.liu/>  
E-Mail：buick.liu@cyut.edu.tw  
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。