

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2056 | 中文科名 | 設計溝通 |
| 授課教師 | 洪瑞駿 | 開課單位 | 視覺傳達設計系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 B班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在透過具豐富的職場實務經驗的教師，指導學生當前就業情境所需必備的設計溝通知能，以實務體驗式的教學方式，培養學生人際溝通、專業簡報，與設計提案及表達的能力，做為畢業就職前的最後一哩訓練課程。

- 1.設計溝通的必備知能。
- 2.設計職場上的人際溝通能力與技巧。
- 3.專業設計簡報的能力與培養表達技巧。
- 4.職場互動體驗及實務演練，強化專業表達力。

The course aims at enhancing student's abilities in interpersonal communication, professional presentation and design briefing through the guiding of experienced teacher from industry.

每週授課主題

- 第01週：階段一課程介紹
- 第02週：設計溝通概述
- 第03週：分組主題設定
- 第04週：案例分享及分組討論
- 第05週：案例分享及分組討論
- 第06週：案例分享及分組討論
- 第07週：期中報告
- 第08週：階段二課程介紹
- 第09週：分組主題設定
- 第10週：案例分享及分組討論
- 第11週：案例分享及分組討論
- 第12週：案例分享及分組討論
- 第13週：期末報告
- 第14週：為利畢業審查畢業班課程之考試時間
- 第15週：舉行畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 期中考：50%
- 期末考：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.以極思設計團隊面對商業實務之企劃案及自編教材，帶領學生面對職場實務，了解市場動向。(自製教材)
- 2.管理設計-創意獲利的關鍵競爭力凱薩琳 貝斯特麥浩斯出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.ideamax.com.tw>
E-Mail：jun@ideamax.com.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。