

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2054	中文科名	共通核心職能
授課教師	劉棠思	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

旨在培養學生動職業生涯的動機、行為、知識三大核心職能。

- 1.理解個人自身優勢，增加職場魅力與競爭力
- 2.認同組織與自我定位，強化互動與協作能力
- 3.認識環境與職務趨勢，儲備知識化人力資本

This course aims to help students to cultivate the three common core competencies in their careers, which are motivation, behavior and knowledge.

每週授課主題

- 第01週：工作價值與工作願景5hrs / 群我倫理與績效表現2hr
- 第02週：群我倫理與績效表現3hrs / 專業精神與自我管理4hrs
- 第03週：專業精神與自我管理2hrs / 職場與職務之認知與溝通協調5hrs
- 第04週：職場與職務之認知與溝通協調1hrs / 工作團隊與團隊協作方法5hrs / 職場夥伴關係與衝突管理1hrs
- 第05週：職場夥伴關係與衝突管理4hrs
- 第06週：校慶
- 第07週：4/2~4/10連假
- 第08週：4/2~4/10連假
- 第09週：職場環境的學習與創新5hrs
- 第10週：價值概念與成本意識5hrs
- 第11週：問題反映與分析解決6hrs
- 第12週：設計智財權風險管理6hrs
- 第13週：青年設計工作者勞動權益6hrs
- 第14週：畢展
- 第15週：畢展
- 第16週：畢展
- 第17週：畢展
- 第18週：畢展

成績及評量方式

出席及學習表現：40%
平時作業(各主題作業之成績平均)：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.各單元補充教材(自製教材)

參考資料

書名：讓工作自由：激發熱情與潛質的15條捷徑 作者：Michael 出版年(西元)： 出版社：方智

建議先修課程

- 1.文創商品企劃與設計
- 2.地方產業文創與品牌規劃設計

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~tsliu2000/
E-Mail：tsliu2000@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~6節,地點:R-229;
星期五,第5~6節,地點:R-229;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。