

朝陽科技大學
110學年度第2學期教學大綱

當期課號	2035	中文科名	品牌識別
授課教師	王桂沅	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程為建立品牌與識別系統的基本概念，了解品牌識別的原理與設計操作流程，並培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力、維護與管理能力。

- 1.建立品牌與識別系統的基本概念
- 2.了解品牌識別的原理與設計操作流程
- 3.培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力
- 4.培養品牌形象的維護與管理能力

This course introduces the basic principle of branding and identity design, and aims at equipping students with the ability of creative thinking and brand maintaining.

每週授課主題

- 第01週：品牌必備概念 3.7(六)加退選截止
- 第02週：品牌核心價值與品牌區隔定位
- 第03週：作業進度檢討
- 第04週：品牌命名與品牌故事
- 第05週：春假
- 第06週：作業進度檢討
- 第07週：品牌組合策略
- 第08週：品牌識別與標誌設計
- 第09週：作業進度檢討
- 第10週：品牌視覺系統設計
- 第11週：作業進度檢討
- 第12週：品牌規範與 Brand book製作
- 第13週：作業進度檢討-Team 同步教學
- 第14週：非同步線上教學-品牌規劃方法
- 第15週：brand book製作檢討-Team 同步教學
- 第16週：brand book製作檢討-Team 同步教學
- 第17週：brand book製作檢討-Team 同步教學
- 第18週：期末作業繳交

成績及評量方式

- 到課與課堂參與情形：30%
- 期中報告：20%
- 期末主要作業成績：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 視覺傳達設計
- Logo設計相關之競賽

主要教材

- 1.PPT(iLMS數位學習系統)(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>
E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第5~6節,地點:D-810;

星期二,第5~6節,地點:D-810;

分機:4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。